

<http://www.rotrueface.f2s.com/>

Romania's True Face

OBIECTIV PREDEFINIT

Se hotărâse deja participarea noastră la concursul internațional ThinkQuest Internet Challenge, anume Zaharia Costel, Grăjdeanu Codrin și respectiv Andrei Neculau. Am ales o temă deloc banală, precum toată lumea se gândește. A face o descriere unei țări nu e deloc ușor, ba chiar implică o foarte mare putere de concentrare. Chiar dacă nu am reușit să prezentăm România ca un rai pe pământ, suntem cu toții mândri de cum am construit acest website. Acest concurs este unul de mare prestigiu, numai că nu constă numai în pregătirea unui website ca structură și interfață, ci punctul forte este chiar conținutul, pentru că ideea principală pe care este construit întregul concurs este acela de a implementa Internet-ul ca fiind modul cel mai bun pentru a preda unui elev, orice materie, și de a-l ghida spre orice domeniu. Datorită timpului scurt avut la dispoziție, circa 2 luni de zile, am putut construi doar versiunea în limba engleză a website-ului.

CE ȘI CUM S-A REALIZAT

Din prima pagină veți observa categoriile conținute în website, și desigur un sistem foarte simplu de a naviga prin el. În partea de sus a ecranului, veți avea o fereastră-meniu, care vă va fi disponibil pe tot parcursul navigării, iar în cea de jos, veți avea un sistem de sitemap, și unul de navigare înapoi, și înainte în website.

Secțiunile incluse sunt:

- **GEOGRAPHY** – informații utile despre România ca țară în general, despre județele acesteia, munții și câmpiile, dealurile și platourile, și despre climatul românesc pe timp de vară și iarnă
- **HISTORY** – secțiune ce include date istorice, cele care au marcat cu adevărat România, pornind de la perioada antică, și finalizând cu timpurile curente, respectiv Revoluția Română din 1989
- **POLITICS** – după cum spune și titlul acestei secțiuni, găsiți aici informații asupra organizării statului român, constituția tradusă în limba engleză, despre guvernul și parlamentul României, și președinția noastră
- **TOURISM** – despre turismul românesc, și despre Marea Neagră și Dunărea ca puncte principală de atracție
- **LIFE-LINK MANUAL** – o secțiune unde este prezentată ultima „broșură” a organizației, ce cuprinde totul despre ea și despre acțiunile propuse de aceasta. Manualul este disponibil online, în format PDF sau MS Word
- **FAUNA & FLORA** – despre fauna și flora românească, incluzând aici și date structurate pe altitudine și forma de relief, precum și imagini cu plante
- **CULTURE** – cultura românească aproape de la A la Z, cu sub-secțiuni ca: Literatură, Artă, Muzică și Muzeu, împreună cu diferite imagini și tablouri
- **7 DAYS** – despre cum se trăiește o săptămână ca român
- **WHEREVER** – secțiune ce include informații despre românii care trăiesc în afara granițelor țării
- **INTERACTIVE** – unde veți găsi un formular ce vă va răspunde dacă sunteți sau nu român, sau măcar dacă aveți rădăcini în România
- **FORUM** – după cum îi spune și titlu, o secțiune unde se pot trimite mesaje despre site în general, sau orice altceva legat de România
- **SITE SEARCH, SITE MAP** – de unde puteți începe o căutare în interiorul website-ului, respectiv veți vedea o hartă a întregului site

• **CONTACT, ABOUT RTF, OUR TEAM** – pagini utile celor care vor să ne contacteze, sau sunt interesați de detaliile tehnice ale website-ului, incluzând aici contractele noastre cu diferite firmei ce ne-au ajutat, sau interesați de echipa noastră

Cum am realizat e cam greu de descris. Cert este că ne-a fost destul de greu, dar nu imposibil să ne mobilizăm, proiectul fiind dezvoltat în plină vară. Unii dintre noi nu știau deloc lucrul cu Html, astfel că unii au avut și o muncă de transpunere a textului în pagini web, pe când alții doar au căutat și au formulat secțiunile de care răspundeau.

Întreg website-ul este realizat pentru o navigare cât se poate de ușoară și de transparentă, cu link-uri foarte bine structurate, și pagini foarte bine „închegate” între ele. De asemenea, cu imagini de tot felul, și desigur cu ceva elemente flash.

Au fost folosite din plin și script-urile Java, pentru a modela interfața cu utilizatorul. Scripturile Perl sunt destul de puține, ele având control asupra contorizării numărului de vizitatori, și asupra naționalității lor, asupra forumului disponibil în website, asupra răspunsului dat la secțiunea Interactive, și desigur controlând rezultatele motorului de căutare.

Este de reținut că pentru ca acest website să fie total legal, și sub autoritatea drepturilor de autor, am încheiat nu mai puțin de 7 contracte cu diferite persoane și firme, ba chiar și cu o firmă internațională, ce s-a dovedit a fi mult mai primitoare și mai „prietenoasă” decât cele românești.

Scripturile Perl, Java și tot conținutul website-ului este proprietate intelectuală a Echipei ThinkQuest C008414, respectiv Andrei Neculau, și a tuturor celor cu care am colaborat, și sub autoritatea drepturilor de autor, netransmisibile fără acordul scris.



WEBSITE PARTICIPANT LA THINKQUEST INTERNET CHALLENGE 2000